



2021年9月25日至28日

上海虹桥国家会展中心

## 中国（上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair (Shanghai)

1

### 展会概况

作为中国对外贸易中心（集团）自办展的旗舰展会  
**中国（广州/上海）国际家具博览会**  
 『简称“中国家博会”』创办于1998年

从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。

经过5年多的发展，中国家博会（上海）坚持以品质内销市场为主导，展店资源相互融合赋能，展会品质效果稳步提升，顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映。中国家博会（上海）展出题材全面，覆盖家居上下游全产业链，以设计家居、国际家居等核心板块为基础，涵盖睡眠及两厅家具、沙发、办公商用及酒店家具、家具生产设备、饰品家纺、户外家居等全题材。



2

### 品牌历程

首届中国家博会展览面积4.5万平方米384个参展商、2万买家到会 **1998**

中国家博会从广州流花展馆搬迁至广州琶洲展馆 **2004**

首次分两期举办，民用家具展、二期办公环境展 **2005**

规模扩大，两期均同时使用广州琶洲广交会展馆A、B区 **2008**

规模再扩大，两期均同时使用广州琶洲广交会展馆A、B、C区 **2012**

中国家博会进军上海虹桥，展出面积40万平方米，穗沪两展相辅相成、相得益彰 **2015**

中国家博会启用保利世贸博览馆，展览规模迈向世界前列 **2016**

中国家博会二十年40届谱写新篇章 **2017**

中贸展与红星美凯龙战略合作，同年9月“展·店联盟”首秀 **2018**

中贸美凯龙正式成立，具体运营中国家博会（上海） **2019**

中国家博会定位升级：3月广州“设计引领，内外循环，全链协同”，9月上海打造“全球家居设计首选平台”！ **2020**

3

### 展览定位

中国家博会（上海）秉承打造**全球家居设计首选平台**的办展目标  
**汇集全球家居传递设计价值**

—  
 全球家居爱好者的**回家之旅**

4

### 设计价值

HC28、锐驰、图森、Chic Casa、My Just、美克美家旗下A.R.T.、传世、寐宸等顶尖设计品牌及设计配套品牌都将集中亮相于此，在中国家博会（上海）特别推出品牌新形象、新设计和新产品，为行业提供全新体验。

每届设计馆活动高端多样  
 作为连续举办6年的超级IP  
**意思设计展定位『年轻设计师孵化平台』**  
**与Design Dream Show当代家居潮流观念展**  
 一起为行业呈现中国家居设计新风尚

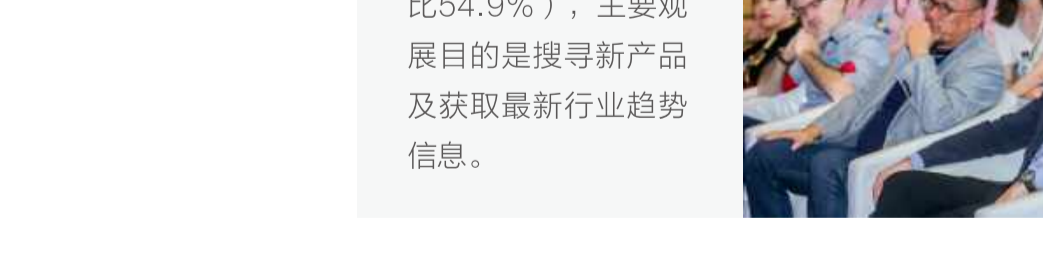


5

### 品牌阵地

中国家博会（上海）作为国内顶级家居展**展会顶尖设计品牌与行业头部品牌**交相辉映

—  
 软体头部品牌强势集结，齐聚芝华仕、顾家、左右、HTL、MD、Natuzzi、意迪森、斯可馨等软体头部品牌，高调亮相展会现场，重点呈现品牌全创新、产品智能创新和功能升级。围绕软体高峰论坛、智能睡眠、适老家居等市场热点，共同推动行业同频共振！



6

### 生活方式

中国家博会（上海）**覆盖家居上下游全产业链**构筑互利共赢的**多元化家居生态圈**

除民用家具外，展出题材还包括户外家居、饰品家纺、办公家具、茶空间等，办公生活主题馆作为展会的特色IP，轻松适配多重办公场景，展现当代办公新体验；大观茶典作为茶文化生活方式展，向大众传递中国古代文人茶道、禅茶文化，构建都市人的另类生活方式！



7

### 木工机械

同期举办**上海国际家具生产设备**及**木工机械展览会**

—  
 以家具生产设备为核心，设立**初级木加工机械**、**人造板生产设备**等专区  
 题材涵盖从**原木成品家具到污染处理的全套设备体系**  
 用实力向行业诠释真正的产品力



8

### 参展品牌

参展企业**超千家**  
 展会规模**近40万平方米**

—  
 参展品牌以民用家具为主，囊括办公家具、家具生产设备、户外家具、饰品家纺等题材，每届新锐品牌近100家，代表行业先锋力量，参展商整体数量保持稳定提升。



9

### 观展群体

到会观众逐年增长  
 观众数量**突破15万人**  
**海外观众数量超万人**

—  
 专业买家的比重稳步上升（2020年9月占比54.9%），主要观展目的是搜寻新产品及获取最新行业趋势信息。



国内设计师观展群体占比大幅度增加（2015占观展人数的10%，2020占30.16%）



10

### 参展&观展收获

**品牌发布**  
 专业媒体全流域推广（行业媒体精准曝光、直播新品发布、活动落地推广）



**渠道维护**  
 经销商、设计师、家装及工装全渠道维护（TOP1000经销商榜单甄选优质经销商、设计师精选活动定向邀约、百家房企面对面商贸洽谈）

**精准选商**  
 线上线下齐发力精准选商（线上新物节直播精准蓄客、线下全国路演精准需求配对、现场商贸对接精准匹配）



**行业交流**  
 全球家居从业者年度聚会（TOP100品牌榜单甄选优质品牌、开幕招待会-家居人的“家宴”、深度互动的论坛活动）

**跨界资源**  
 纵享跨界合作及流量（建筑设计赋能、康复器具适老家具联展、风投资本力量加持）



当代设计家居/潮流设计家居/儿童家居  
 潘先生 微信号：18521334405  
 邮箱：panlj@ctme.cn

睡眠  
 陈先生 微信号：13813681126  
 邮箱：chenky@ctme.cn  
 李小姐 微信号：15601616912  
 邮箱：liy@ctme.cn

沙发/两厅家具/户外家居  
 叶先生 微信号：18814098908  
 邮箱：yegm@ctme.cn

上海国际家具生产设备&木工机械展览会  
 吴先生 微信号：18819339676  
 邮箱：wuih@ctme.cn

办公环境  
 李小姐 微信号：15601616912  
 邮箱：liy@ctme.cn

生活方式/国际/饰品家纺  
 柳小姐 微信号：13764328885  
 邮箱：liuj@ctme.cn

媒体联系人  
 黄小姐 电话：021-39880442  
 邮箱：huangyb@ctme.cn